**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 08 (17. – 21.02.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Partilha de automóveis - Free2move expande frota em três cidades**

O fornecedor global [Free2move](https://www.free2move.com/de-DE/) continua a sua expansão estratégica na Alemanha e adiciona 400 novos automóveis Opel Corsa à sua frota de *car sharing* nas metrópoles de Berlim, Munique e Frankfurt. Todos os novos automóveis Opel Corsa já podem ser reservados através da aplicação Free2move. Os utilizadores podem reservar e desbloquear os veículos - com opções de aluguer flexíveis que permitem reservas ao minuto, à hora ou ao dia.

20.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/carsharing-anbieter-free2move-vergroessert-flotte-in-drei-staedten-250307?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8941&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Aida regressa ao catálogo de viagens impresso**

Após sete anos sem papel, a Aida Cruises está a regressar ao clássico catálogo de viagens. A companhia de navegação apresentará na ITB o catálogo de 384 páginas, com uma tiragem de 220.000 exemplares. Apesar da digitalização, muitos clientes ainda querem o catálogo impresso, explica Alexander Ewig, Vice-Presidente Sénior de Marketing e Vendas da Aida Cruises.

20.02.2025, 14:10: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/aida-kehrt-zum-gedruckten-reisekatalog-zurueck); [Welt](https://www.welt.de/reise/Kreuzfahrt/article255408788/Kreuzfahrt-Aida-Cruises-fuehrt-den-gedruckten-Katalog-wieder-ein.html)

**Rentabilidade de volume de negócios na distribuição de viagens estabiliza**

De acordo com o último Barómetro das Agências de Viagens da Associação Alemã de Viagens (DRV) 2023, o desempenho financeiro nas vendas de viagens em agências de viagens melhorou. Preços mais elevados das viagens geraram mais volume de negócios, enquanto os custos aumentaram mais lentamente. No entanto, a rentabilidade poderia vir a sofrer pressões no futuro. Os custos de pessoal e de espaço continuam a ser os maiores fatores negativos.

19.02.2025, 16:56: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/umsatzrenditen-im-reisevertrieb-stabilisieren-sich); [DRV](https://www.drv.de/anzeigen/txnews/drv-veroeffentlicht-wieder-das-reisebuerobarometer.html)

**Novo serviço - Lufthansa recolhe bagagem**

Sem bagagem pesada para o aeroporto: Em cooperação com o fornecedor de tecnologia [Air Portr](https://airportr.com/en/), a Lufthansa Airlines (LH) irá futuramente oferecer a todos os viajantes do *hub* de Frankfurt, um novo serviço de recolha de bagagem e de *check-in*. O princípio é simples: os clientes da LH podem mandar recolher as suas malas e sacos em casa ou no seu hotel. A bagagem é depois selada, transportada para o aeroporto e aí registada, segundo a Lufthansa.

Viajantes que utilizam o serviço recebem atualizações em tempo real através de uma ligação de localização personalizada e de um recibo digital da etiqueta de bagagem. Os passageiros podem, assim, viajar para o aeroporto sem bagagem de porão pesada e dirigir-se diretamente para o ponto de controlo de segurança - só voltam a recolher a bagagem no destino, anuncia a Lufthansa o novo serviço.

Passageiros interessados podem agora reservar a nova oferta em lufthansa.com até 36 horas antes da partida. A oferta está disponível para clientes das áreas metropolitanas de Frankfurt, Mannheim, Heidelberg, Hanau, Aschaffenburg, Wiesbaden, Mainz, Darmstadt e Bensheim. Segundo a LH, está planeada uma nova expansão num futuro próximo. O serviço está disponível a partir de 25 euros, variando os preços em função do local e da hora de recolha.

18.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/neuer-service-lufthansa-laesst-gepaeck-abholen-250212?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8931&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Agências de viagens estão ligeiramente mais otimistas em relação ao futuro**

A avaliação que as agências de viagens fazem da sua atividade atual e futura melhorou ligeiramente em fevereiro. Quase 64% dos participantes no Índice do Clima de Vendas do Turismo, compilado pela consultoria em gestão [Dr. Fried & Partner](https://fried-partner.de/en/), descrevem a sua situação atual como boa. Este valor representa mais 6,5 pontos percentuais do que no mês anterior. Ao mesmo tempo, a proporção dos que classificam a sua situação como má desceu de 7 para 6%. As expetativas são também ligeiramente mais otimistas do que em janeiro. 29% dos inquiridos esperam que a procura aumente (janeiro: 28%), enquanto apenas 13% (janeiro: 18%) receiam que a procura diminua.

17.02.2025, 15:33: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/reisebueros-blicken-etwas-optimistischer-in-die-zukunft2)

**Operadores turísticos crescem graças à lacuna do FTI**

O dossier dos operadores turísticos publicado pela revista do *trade* turístico FVW confirma que o sector registou um crescimento das vendas de cerca de 6%, o que se deve principalmente ao aumento dos preços, bem como a um crescimento desproporcionalmente elevado dos operadores de cruzeiros e dos grandes operadores de pacotes turísticos aéreos. A quota das viagens organizadas no mercado global das viagens também teria registado um ligeiro aumento.

Relativamente ao mercado global, a FVW baseia-se nos dados fornecidos antecipadamente pela associação alemã de viagens [DRV](https://www.drv.de/) e pela Yougov. Viagens organizadas teriam registado um aumento do volume de negócios de 6,7% para 39,8 mil milhões de euros, enquanto as viagens individuais teriam crescido 4,6% para 43,6 mil milhões de euros. Ao contrário do que acontecia antes da pandemia de Coronavírus, a quota de mercado das viagens individuais continua a ser superior a 50%.

Embora os números compilados pela FVW mostrem que as vendas aumentaram ligeiramente em relação ao ano anterior, o número de participantes não aumentou. De acordo com a análise, o crescimento do volume de negócios nos últimos cinco anos seria quase exclusivamente devido ao elevado aumento dos preços dos voos e dos hotéis.

Todos os grandes fornecedores de pacotes de férias e de férias de praia beneficiaram da lacuna deixada pela falência da FTI. A TUI continua a ser, de longe, o maior operador do mercado, com 7,3 mil milhões de euros, à frente do Grupo Dertour, com um volume de negócios estimado em 4,35 mil milhões de euros. Seguem-se a Schauinsland e a Aida Cruises com vendas de 2,6 mil milhões de euros cada. A Alltours segue-se em 5º lugar com 2,3 mil milhões.

O Grupo Anex (10º lugar), com um aumento do volume de negócios de quase 27%, para 723 milhões de euros, e o Grupo Dertour, com um aumento de 25%, revelaram-se particularmente promissores entre os dez primeiros. A Bentour (+52%) registou o maior aumento do volume de negócios entre os 20 maiores operadores turísticos, atingindo um volume de negócios de 211 milhões de euros.

17.02.2025, 14:13: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/veranstalter-wachsen-dank-fti-luecke); [FVW](https://www.fvw.de/international/data-analysis/fvwtraveltalk-dossier-tour-operators-grow-due-to-fti-gap-prices-and-cruises-250186)

**Aeroporto de Hahn com crescimento do número de passageiros em 2024**

Com cerca de 1,9 milhões de passageiros, o aeroporto de Hahn registou um aumento do número de passageiros no ano passado, o que corresponde a um aumento de cerca de 12%. Em 2023, o aeroporto já tinha conseguido aumentar o número de passageiros em cerca de 21%, para 1,7 milhões, face ao ano anterior. Os cinco destinos mais populares a partir de Hahn em 2024 foram Londres-Stansted, Maiorca, Catânia em Itália, a capital albanesa Tirana e Alicante.

17.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/reisejahr-2024-flughafen-hahn-mit-wachstum-bei-passagierzahlen-250185?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8927&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Alemanha / Suíça – Porque é que a Hometogo está a pagar 250 milhões pela Interhome**

A Interhome expandiria significativamente o *software* e a oferta de serviços da Hometogo Pro com a sua oferta de serviços completos e, como uma marca bem conhecida, seria um parceiro estabelecido, não só no mercado da Hometogo, mas também com outras agências de viagens online líderes, afirma o CEO da Hometogo, Patrick Andrae. Inicialmente, a sua empresa pagaria apenas cerca de 160 milhões de euros pela Interhome. Os restantes 90 milhões de euros deverão ser pagos em prestações diferidas até 2029. Com base nos valores atuais, o preço de compra seria dez vezes superior ao lucro.

20.02.2025, 15:13: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/warum-hometogo-250-millionen-fuer-interhome-bezahlt); [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/nach-der-uebernahme-was-hometogo-mit-fewo-spezialist-interhome-vorhat-250232)

**Alemanha / Suíça - O que vai mudar após a aquisição da Hotelplan pela Dertour?**

Após a aquisição do Grupo Hotelplan, o Grupo Dertour pretende manter a sua diversidade de marcas e a sua rede de agências. A direção da empresa vê a aquisição principalmente como uma oportunidade de crescimento rentável e sublinha que nada mudará para os clientes e parceiros de vendas.

14.02.2025, 16:14: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/was-aendert-sich-nach-der-hotelplan-uebernahme-durch-dertour)

**Suíça - Número recorde de dormidas na Suíça**

O turismo suíço manteve-se na rota do crescimento em 2024. Os hotéis suíços receberam mais hóspedes do que nunca. O número de pernoitas aumentou 2,6% para 42,8 milhões no ano passado, conforme comunicado pelo Serviço Federal de Estatística (BSF) na quinta-feira (20FEV). O sector bateu assim o recorde de dormidas estabelecido em 2023, com 41,8 milhões de dormidas.

O aumento foi particularmente forte nos hóspedes estrangeiros. A sua procura aumentou 5,1% para 22,0 milhões de dormidas. Este foi o nível mais elevado dos últimos 50 anos. Embora a procura europeia tenha enfraquecido devido ao franco suíço forte e à economia pouco dinâmica, os mercados de longa distância continuaram a ser o principal motor de crescimento. A procura interna, por outro lado, manteve-se a um nível semelhante ao do ano anterior, com 20,9 milhões de dormidas (mais 0,1%).

20.02.2025, 10:11: [Travelnews](https://www.travelnews.ch/ferienland-schweiz/28551-uebernachtungs-rekord-in-der-schweiz.html); [BFS](https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home.gnpdetail.2025-0420.html)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Volta ao Algarve - Ciclistas profissionais fazem sprint na reta da meta errada**

Caos na Volta ao Algarve: a maioria do pelotão sai de uma rotunda para o lado errado da reta da meta e faz *sprints* em vão. A fúria é enorme.

19.02.2025, 21:13: [ZDFheute](https://www.zdf.de/nachrichten/sport/radsport-algarve-rundfahrt-chaos-lagos-100.html)

**Albufeira planeia banir biquínis fora de praias**

A cidade portuguesa de Albufeira, que é um bastião de festa, já não quer ver pessoas seminuas em calções de banho ou biquínis fora da praia e está a planear uma proibição correspondente. Quem continuar a deambular no passeio ou na cidade em fato de banho será multado em 1.500 euros e poderá ainda ser condenado a 120 dias de prisão. Agora que a Câmara Municipal já aprovou este código, segue-se uma discussão pública até 14 de março. Se não houver oposição, o regulamento tornar-se-á vinculativo.

19.02.2025, 16:47: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/albufeira-plant-bikini-verbot-abseits-der-straende); [T-Online](https://www.t-online.de/leben/reisen/europa/id_100605202/portugal-urlaubsort-plant-strafen-fuer-touristen-in-badekleidung.html)